Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.03.25 11:36:16 +03'00'

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.01 «Микроэкономика»

Наименование образовательной программы: программа бакалавриата «Организационный менеджмент»

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать компетенции УК ОС-9 - способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности.

Объем дисциплины: 108/3

Структура дисциплины:

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Введение в микроэкономику	Экономика как наука. Происхождение, сущность, основные этапы развития экономической теории. Систематизация экономических знаний, эволюция экономической мысли в период зарождения рыночной экономики и предпринимательства, первые теоретические школы: меркантилисты, физиократы, английская классическая школа, ранние представители социализма. Вопрос о национальном богатстве, его приобретении и накоплении. Место экономики в системе общественных наук. Предмет науки экономика. Функции экономической теории. Методология экономических исследований. Методы экономического анализа. Формальная логика. Основные понятия и приемы формальной логики. Законы формальной логики. Диалектический метод. Приемы диалектики. Законы диалектики. Системный метод. Принципы системного анализа. Эксперимент и моделирование. Предмет и функции микроэкономики. Цели, задачи и проблемы, решаемые микроэкономикой.
Тема 2	Потребности и ресурсы. Производственные возможности	Потребности, блага. Сущность и классификация потребностей. Экономические блага и их классификация. Ресурсы (факторы производства). Их классификация. Плата за ресурсы. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Экономический выбор. Понятие производственных возможностей. Основные допущения. Таблица и кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастания вмененных издержек.
Тема 3	Экономические системы	Общие проблемы экономической организации общества. Экономические системы. Натуральное хозяйство, товарное производство. Административно-плановая экономика, рыночная экономика. Смешанная экономика; социально-ориентированное рыночное хозяйство. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Основнвые модели смешанной экономики
Тема 4	Рынок. Теория потребительского поведения	Экономическая сущность рынка. Виды и типы рынков. Условия нормального функционирования рынка. Структура и инфраструктура рынка. Достоинства и недостатки рынка. Торговый капитал и торговая прибыль. Потребительские предпочтения. Понятие полезности: общая и предельная полезность. Количественный и порядковый подход к оценке полезности. Кривые безразличия. Закон убывающей предельной

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		полезности. Бюджетные линии. Оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход-потребление». Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена-потребление»
Тема 5	Конкурентные рыночные структуры	Общая характеристика совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Равновесие фирмы в коротком периоде. Условия возникновения монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама. Характерные черты олигополии. Методы конкурентной борьбы между предприятиями в условиях олигополии. Сущность монополии и ее виды. Характерные черты чистой монополии. Ценовая дискриминация. Государственная политика по отношению к монополиям. Антимонопольное законодательство
Тема 6	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность	Спрос на товары (услуги), его элементы и характеристики. Виды спроса. Закон спроса. Факторы (детерминанты) спроса. Функция спроса и способы ее представления. Изменение объема спроса и изменение спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение товара (услуги). Объем и характеристики предложения. Закон предложения. Факторы (детерминанты) предложения. Функция предложения и способы ее представления. Изменение объема предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Изменения в рыночном равновесии. Дефицит и избыток. Понятие эластичности. Виды эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Коэффициент эластичности спроса по цене. Предельные случаи эластичности. Эластичность по центральной точке. Эластичность по общей выручке. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Нормальные товары и товары сниженного качества. Эластичность предложения по цене. Факторы, определяющие эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Перекрестная эластичность спроса и предложения. Коэффициент перекрестной эластичности спроса и перекрестной эластичности предложения
Тема 7	Теория производства, издержек и прибыли (теория фирмы)	Понятие фирмы. Целевая функция фирмы. Основные формы предприятий. Понятие производственной функции. Закон убывающей предельной производительности. Оптимальная комбинация факторов производства и изокванты. Изокоста. Равновесие производителя. Основной и оборотный капитал фирмы. Понятие издержек производства. Виды издержек. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Рентабельность.
Тема 8	Рынки факторов производства	Особенности рынка факторов производства. Спрос на факторы производства в условиях разных типов рынков. Труд как фактор производства. Спрос и предложение труда при совершенной и несовершенной конкуренции. Ценообразование на труд. Выбор между трудом и отдыхом. Заработная плата и занятость. Капитал, процентная ставка и инвестиции. Предложение земли и спрос на землю. Рента.

Форма промежуточной аттестации: экзамен. Может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

Основная литература:

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учеб. пособие / В.З. Баликоев. – 13-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011. – 684 с.
2. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: учеб. пособие / С.Н. Ивашковский. – 8-е изд. – М.: «Дело» РАНХиГС, 2019. – 440 с.
3. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образова-ние). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537612